



LE LOCLE La 40e édition des Promotions a fait le plein, malgré des orages vendredi. Sheila, record d'affluence du festival

SYLVIE BALMER

«J'ai fait la danse du soleil», nous avait prévenus Bernard Gafner, président du comité organisateur du Music Festival Promos. «Ça a marché pour le cortège des enfants samedi», constatait-il satisfait, peu avant l'arrivée de Sheila dans l'après-midi de samedi.

La venue de la star à couettes des années 1960, raillée par certains, très attendue par d'autres, a fait le plein. «C'est le record d'affluence de la manifestation. Elle a attiré plus de monde que Manau l'année dernière», a indiqué Bernard Gafner hier à l'heure du bilan. «Cette 40e édition s'est déroulée dans un climat serein. Il n'y a eu aucun souci.» La grosse et longue rincée de vendredi soir a été vite oubliée. «On a pu tester la tente de la grande scène... Depuis huit ans, nous avons été épargnés par la pluie, notre principal souci. Au Paléo, on voit des gens se faire rincer alors qu'ils ont payé 150 balles l'entrée. Pas sur un festival gratuit.»

Les quelque 115 stands présents sur le site ont pu récupérer leur soirée samedi. «Même s'il est encore trop tôt pour avoir les chiffres

des navettes, on pense atteindre, voire dépasser, les 60 000 spectateurs de 2013.» Les estimations sont basées sur les navettes La Chaux-de-Fonds-Le Locle, soit 24 000 passagers sur les deux jours l'an passé. «On peut tripler ce chiffre en comptant tous ceux qui viennent en voiture ou en train, ceux qui habitent sur place et aussi les Français qui affrètent des cars spéciaux pour l'occasion.»

Davantage de Français que de «gens du Bas»

Une petite revanche sur «ceux du Bas» qui boudent la manifestation. «Nous avons organisé des trains gratuits Neuchâtel-Le Locle deux ans de suite. Il y a eu une moyenne de 110 passagers en deux jours... Force est de constater que les Neuchâtelois ne montent pas. Pareil pour le Conseil d'Etat. Monika Maire-Hefti a assisté au cortège, mais le Conseil d'Etat ne s'est jamais déplacé in corpore au Locle, comme il le fait pourtant à la Fête des vendanges chaque année... Essayé pas pu! J'arrête d'essayer de convaincre les gens du Bas! Des collaborations se développent avec la France voisine et c'est une très bonne chose.»



1

1 RECORD D'AFFLUENCE

Sheila a fait le plein sous la tente.

A bientôt 69 ans, la star des années 1960 a attiré plus de monde que Manau en 2013.

2 THE SHOEPOLISHERS

Rock celtique sous la pluie.

Ambiance rock celtique festive avec The Shoepolishers, malgré la météo exécrationnelle vendredi soir.

3 THE CHURCHFITTERS

Des Bretons sous le soleil.

Encore des influences celtiques sur la scène du Temple samedi soir avec The Churchfitters, avant l'excellente prestation de Ton sur Ton et Tiza B.

4 PUBLIC

Plus de 60 000 visiteurs.

Les sociétés locales ont pu récupérer le manque à gagner de la soirée pluvieuse de vendredi le lendemain, où le public est revenu en masse.

5 CORTÈGE DES ENFANTS

Musique, foot et mobilité.

Clin d'œil aux années 1970 pour le traditionnel cortège des enfants.

PHOTOS CHRISTIAN GALLEY



2



3



4



5

Cortège des enfants sous le soleil

«Torrents de pluie, mais mini-cortège tout de même», pouvait-on lire en 1974 dans la «Feuille d'Avis des Montagnes» lors de la première édition des Promos du Locle. On le constate, le problème est donc récurrent et, chaque année, les organisateurs consultent fébrilement les prévisions météo heure après heure en conjurant les dieux. Samedi, le cortège a passé entre les gouttes et s'est même offert quelques rayons de soleil. Le rêve devenu réalité, quoi!

Football et gâteaux d'anniversaire

Et, évidemment, ce quarantième anniversaire a été l'occasion de créer, pour les crèches, ateliers et classes participantes, une foule de cadeaux et de gâteaux multicolores affublés des bougies de circonstance. D'autres ont choisi de représenter la fête dans tous ses états avec la fameuse Fiesta

boom boom de la série télévisée «Camping Paradis».

Egalement présent bien sûr, le foot, Mondial 2014 oblige. Au lieu de Madagascar, c'est Rio qui a été sélectionné avec son célèbre carnaval, ses perruques excentriques, ses chapeaux pointus, ses froufrous et ses joueurs de football en herbe: une explosion de couleurs, de joie et de sourires partagés. Dans un autre registre, les années 1970 – les seventies, comme on dit – ont été une exceptionnelle source d'inspiration avec notamment les tubes des Bee Gees, d'Abba et de Bob Marley avec son style reggae et sa coupe rasta; années hippies aussi avec la Musique scolaire, complètement métamorphosée, et l'indémontable «Faites l'amour, pas la guerre».

Très remarqués encore, ces musiciens de jazz en noir et blanc, ces chaperons rouges qui défilaient déjà il y a 40 ans en arrière, les gens du voyage tout simplement magnifiques et ce clin d'œil aux carrou-

sels de l'époque avec les autos tampo-neuses, le train fantôme, les chevaux de bois, les aviateurs... Les fanfares du district, les échassiers du clown Vijoli, le groupe de cornemuses et tambours Scotch Watch Pipes and Drums, ainsi que les membres de la section locloise du Club alpin suisse (CAS) ont apporté leur précieux concours.

● PIERRE-ALAIN FAVRE

PUBLICITÉ

LES BAINS D'OVRONNAZ
panoramique alpine SPA

- 3 jours (sans service hôtelier)
- Entrée libre bains / SPA / fitness
- 3 petit déjeuner buffet
- 1 buffet du jour

dès 349.50/pers.

OFFERT
2 assiettes du jour

Ovronnaz (VS) | 027 305 11 00 | thermalp.ch